

コース番号	訓練科名	定員(最少開講人数)	訓練実施施設	レベル
406L2	SNSマーケティング制作科	20名(4名)	SCビジネスアカデミー	初・中級

●科の内容

(1) デザインソフトを使用するコンテンツ制作スキルが習得できます

- ①PC・オンラインツール初心者から安心して受講して頂けます。資格取得を目指してAdobeソフトの操作方法を習得し、コンテンツ制作スキルの基本が身に付きます。
- ②ポートフォリオを制作し、WEBデザインも学べるため、就職活動時に自信を持ってコンテンツ制作スキルをアピールできるようになり、高い内定率にもつながります。

(2) マーケティングとコミュニケーションスキルの基本が習得できます

- ①SNSマーケティング検定に準拠したSNSマーケティング戦略を基礎からしっかりと学べるため、企業のマーケティング戦略や広報で活躍するスキルが身に付きます。
- ②制作職に必要なチーム作業や関係構築のためのコミュニケーションスキルを学べるため、今までの経験を問わずデザイナーやマーケッターへキャリアチェンジしやすくなります。

●取得目標資格

- ・Illustrator®クリエイター能力認定試験(スタンダード/エキスパート)
- ・Photoshop®クリエイター能力認定試験(スタンダード/エキスパート)
- ※上記スタンダードは7,600円(税込)、エキスパートは8,600円(税込)
- ※本校は上記の公式試験会場のため、本校でも受験することができます(各回5名)。

●就職先の主な職種

- ・就職職種：クリエイティブ制作職全般、ディレクター、グラフィックデザイナー、総務・広報・SNS運用部門、インターネット販売職、企画提案プランナー等

●独自の就職支援内容

- ・就職率：71.4%(令和5年6開講)
- ・丁寧な個別支援(面接対策、応募書類添削、求人情報提供等)を行います。企業からも「こんなにキレイな応募書類は初めて見ました」との評価を頂いています。
- ・就職活動のプロセスを体系的に学べます。応募書類の印刷も無料で行き、国家資格キャリアコンサルタントや経験豊富な講師陣が皆様の就職活動を手厚く支援します。

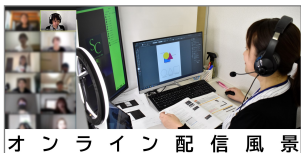
●訓練に用いる主な設備等

【オンライン訓練時に必要な訓練生各自で用意して頂く主な設備】

マイク・スピーカーが使用可能なパソコン(Windows・Macいずれも可)、IllustratorCC及びPhotoshopCC契約(Adobe Creative Cloudでも可、利用料金が変わります)、ZOOM、自宅で接続可能なインターネット回線等が必要です。バージョン・仕様等の条件詳細については本コース案内「オンライン訓練受講に必要な設備環境」を必ずご確認ください。

【通学訓練時に使用する訓練校の設備】

- ・パソコン(Windows10・Office2019)、インターネット完備、大画面(70~95インチ)。
- ・アクセス至便の栄都心・駅前立地。本校ビル1階・近隣にはコンビニがあります。
- ・当校は、時代や地域、社会性を踏まえた認証を各種取得しています。



オンライン配信風景



ポジティブアクションに取り組んでいます



愛知県



愛知県SDGs登録企業

○訓練実施施設所在地

【本社受付】名古屋市中区栄五丁目16番14号
新東陽ビル8階(第1・2教室、5階に第3教室)

【説明会場】名古屋市中区栄五丁目26番39号
GS栄ビル8階(第4教室)

- ・地下鉄「矢場町」3番出口すぐ(第4教室は2分)

○訓練受講者の応募条件

- ・パソコンスキルはやる気があれば問いません。
- ・早期就職を希望の方。

○適性検査の方法

- ・筆記(一般常識、○×および記号穴埋め方式)及び面接

○適性検査の合否基準

- ・筆記(40点満点中20点以上)
- ・面接(60点満点中30点以上)
- 両方を満たした場合は、合格とします。

○訓練時間

【オンライン】10:00~14:50

【通学訓練】9:40~16:10

○教科書代等自己負担額

34,968円(税込)

※IllustratorとPhotoshopの3ヶ月間契約料
29,880円(各単体月額プラン合計)含む。

※オンライン訓練時のインターネット通信料は、別途で各自負担(月間通信量約43.2GB以上)。

○説明会

※予約不要 15時30分から

4月8日(月)、4月12日(金)、4月17日(水)、
4月19日(金)、4月23日(火)、4月25日(木)

説明会場：第4教室

※説明会場は、本社の所在地と異なりますので、
会場所在地をよくご確認の上、お越し下さい。

- ・開始時間10分前から当日受付を行います。

○問い合わせ先

052-252-5333(担当：柴田・大野)

www.scba.jp

コース内容や教室設備は、
本校サイトにも掲載して
いますので、ご覧下さい。



本校サイト

	科目	科目の内容	時間数
学 科	PC基礎	インターネット操作、メール・データ送受信、セキュリティ設定、ファイル管理	4
	オンラインツール活用	DX概論、テレワーク心得、オンラインツール操作方法(zoom・Google meet等)	4
	イラストレーター	基本操作、オブジェクト描画・編集、カラーモード、レイヤー、パス、DTP環境設定、名刺デザイン、パンフレットデザイン、検定合格対策	60
	フォトショップ	基本操作、選択ツール、画像の移動と変形、カラーモード、フィルター、写真補正、ロゴデザイン、WEBデザイン、検定合格対策	60
	WEBデザイン	WEBサイト基礎、HTML/CSS、制作実習	12
	SNSマーケティング	SNSマーケティングの基本、活用手法の紹介(Instagram、YouTube等)	24
	ポートフォリオ制作	プロフィール、広告チラシ、Instagram投稿画像、動画サムネイル 他	16
		小 計	180
実 技	オリエンテーション	入校にあたっての諸注意、入校書類作成、テキスト配布、修了時の諸注意	6
	制作職に必要なコミュニケーションスキルアップ	ビジネスマナー、組織人の基本、関係構築の心理学、会議コミュニケーション、タイムマネジメント、コンプライアンス、個人情報保護法	18
	就職支援	履歴書・職務経歴書・ジョブカード作成指導、キャリアコンサルティング、就職活動のプロセス、面接訓練(ロールプレイング、Web面接含む)	36
		小 計	60
	合 計	240	

※ 訓練開始日に入校式、訓練最終日に修了式を実施します。